

Наша миссия, культура и ценности

Миссия «Магнита» – стать магазином № 1 для каждой российской семьи.

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Наша Стратегия устойчивого развития до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует развитию корпоративной культуры и внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса.



Наши ценности

Покупатель всегда в центре внимания.

Забота о покупателях
Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.

Сила в сотрудничестве
Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.

Нацеленность на результат
Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.

Ответственное отношение к работе
Мы строго следуем принципам Компании и несем ответственность за свои решения.

Факторы инвестиционной привлекательности

Потенциал рынка

Мы предлагаем доступ на крупный рынок с возможностями для органического роста и консолидации.



Большой рынок с возрастающей долей современных форматов продуктового ритейла и возможностями для органического роста.



Увеличение доли крупных игроков на рынке.

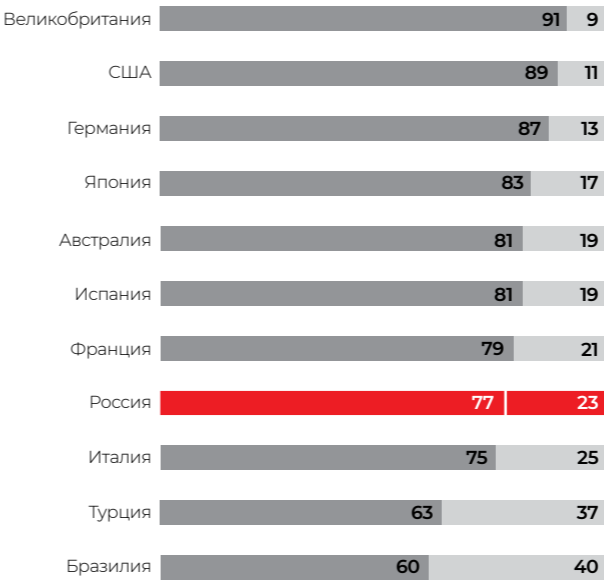


Фрагментированный рынок с высоким потенциалом для дальнейшей консолидации.



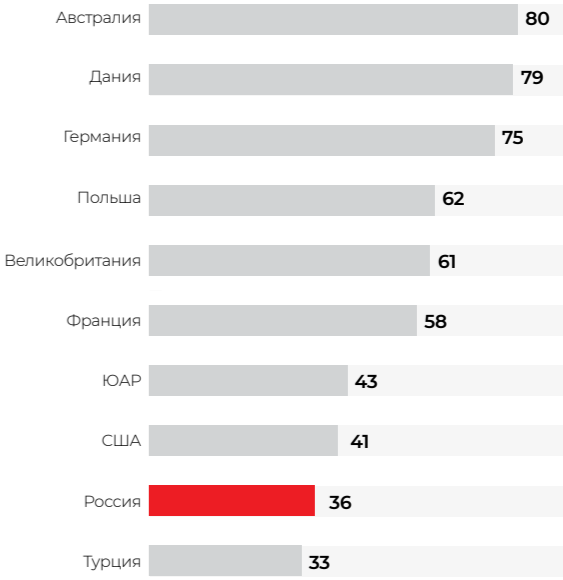
Новые ниши и возможности развития на рынке с постоянно растущим сегментом онлайн-продаж.

Доля современного и традиционного ритейла в 2022 году, %



● Современный ритейл ● Традиционный ритейл

Доля топ-5 ритейлеров в 2022 году, %



Источник: Euromonitor, 2022