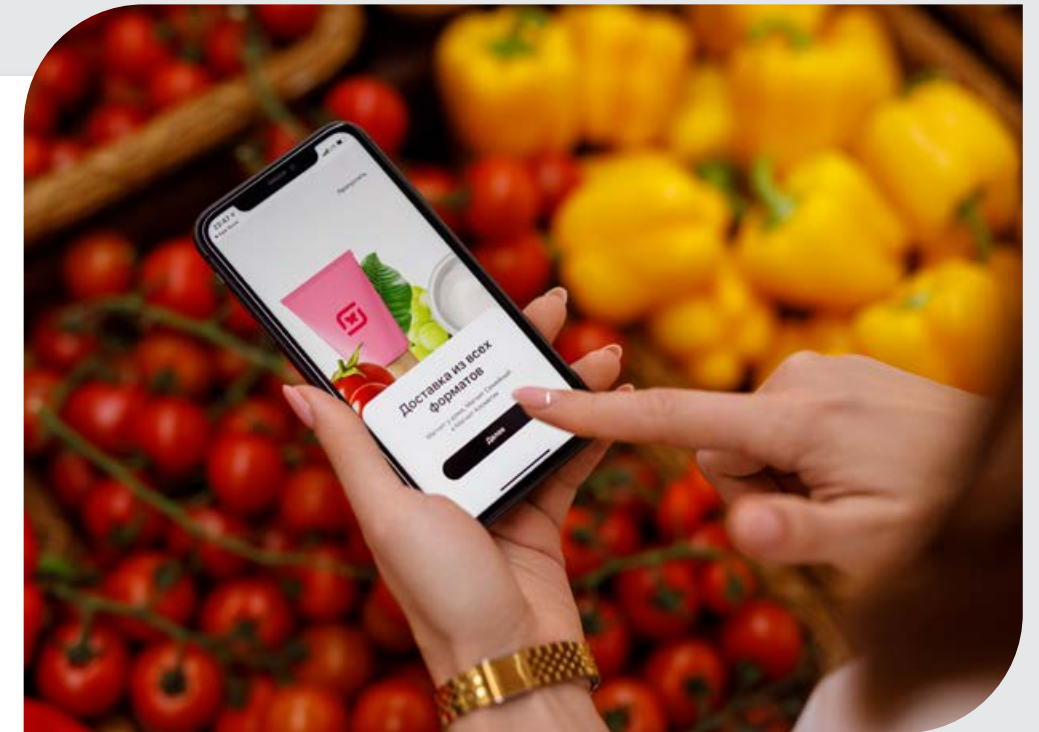


Быстрее. Ближе. Сильнее



Быстрее

Реагируем на вызовы рынка



► Нарастиваем объемы собственного производства

на 64%

были загружены собственные производственные мощности «Магнита» в 2022 г.



► Переходим на электронные чеки

~1 млн км

кассовой ленты в год экономит «Магнит», перейдя на электронные чеки



► Ограничиваем наценку на социально значимые товары

5%

максимальная торговая наценка на товары базовой потребительской корзины в магазинах «Магнит»



► В числе первых российских ритейлеров запускаем программу фудшеринга

18 т

продукции передано социально незащищенным гражданам в рамках программы в 2022 г.



► Увеличиваем предложение СТМ

+700

новых товаров собственных марок появилось на полках в 2022 г.



► Устанавливаем кассы самообслуживания

на 20%

сокращаются очереди в магазинах с терминалами самообслуживания

Адаптируемся к меняющимся потребностям покупателей

Внедряем новые технологии



► Тестируем промокампании на базе искусственного интеллекта

x3 ROI¹

от промопредложений за счет собственных разработок «Магнита» в области машинного обучения



► Увеличиваем эффективность с помощью больших данных и нейросетей

+2,1 млрд руб.

EBITDA экономический эффект от цифровых проектов в 2022 г.



► Переходим на облачные технологии

до 20%

сервисов «Магнита» будут перенесены в облако до конца 2023 г.

¹ Прибыль на инвестированный капитал (Return on investment).

Быстрее. Ближе. Сильнее



Ближе

Становятся товары <<Магнита>>



- Выходим на маркетплейсы

6 тыс.
наименований ассортимента «Магнит Косметик» представлено на Ozon и Wildberries к концу 2022 г.



- Запускаем продажи готовой еды в магазинах Москвы и Подмосковья

в 1,5 тыс.
магазинов Московского региона запущены продажи готовой еды



- Развиваем собственный сервис доставки

в 121
городе доступна собственная доставка «Магнита»



- Начисляем повышенный кешбэк

x20
начисление бонусов за любимые категории товаров



- Увеличиваем число торговых точек всех форматов

+1 736
торговых точек (gross) в 2022 г.



- Масштабируем формат мягких дискаунтеров

>500
мягких дискаунтеров «Моя цена» открыто в 2022 г.



- Открываем новые дарксторы

+11
дарксторов в 2022 г.

Быстрее. Ближе. Сильнее



Сильнее

Наши операционные результаты



- Оптимизируем логистику

>5,5%

может составить среднее снижение затрат по некоторым категориям товаров за счет оптимизации работы с поставщиками в логистике



- Инвестируем в качество сервиса

13 млрд руб.

инвестировано в обеспечение качества товаров, услуг и клиентского сервиса в 2022 г.

Наши финансовые результаты



- Нарастиваем обороты

+26,7%

к выручке в сравнении с 2021 г.



- Развиваем онлайн-продажи

в 2,9 раза

вырос оборот онлайн-коммерции в 2022 г.

Контакт с сотрудниками и клиентами



- Повышаем вовлеченность

до 84,9%

выросла вовлеченность работников «Магнита» в 2022 г.



- Повышаем лояльность

76,9%

сотрудников лояльны Компании



- Завоевываем доверие

70%

покупок совершались с использованием карт лояльности «Магнита» к концу 2022 г.

