

Быстрее. Ближе. Сильнее



Быстрее

Реагируем на вызовы рынка



- ▶ Нарращиваем объемы собственного производства



- ▶ Переходим на электронные чеки

на 64%

были загружены собственные производственные мощности «Магнита» в 2022 г.

~1 млн км

кассовой ленты в год сэкономит «Магнит», перейдя на электронные чеки



- ▶ Ограничиваем наценку на социально значимые товары



- ▶ В числе первых российских ритейлеров запускаем программу фудшеринга

5%

максимальная торговая наценка на товары базовой потребительской корзины в магазинах «Магнит»

18 т

продукции передано социально незащищенным гражданам в рамках программы в 2022 г.



Адаптируемся к меняющимся потребностям покупателей



- ▶ Увеличиваем предложение СТМ

+700

новых товаров собственных марок появилось на полках в 2022 г.



- ▶ Устанавливаем кассы самообслуживания

на 20%

сокращаются очереди в магазинах с терминалами самообслуживания



Внедряем новые технологии



- ▶ Тестируем промокампании на базе искусственного интеллекта

х3 ROI¹

от промопредложений за счет собственных разработок «Магнита» в области машинного обучения



- ▶ Увеличиваем эффективность с помощью больших данных и нейросетей

+2,1 млрд руб.

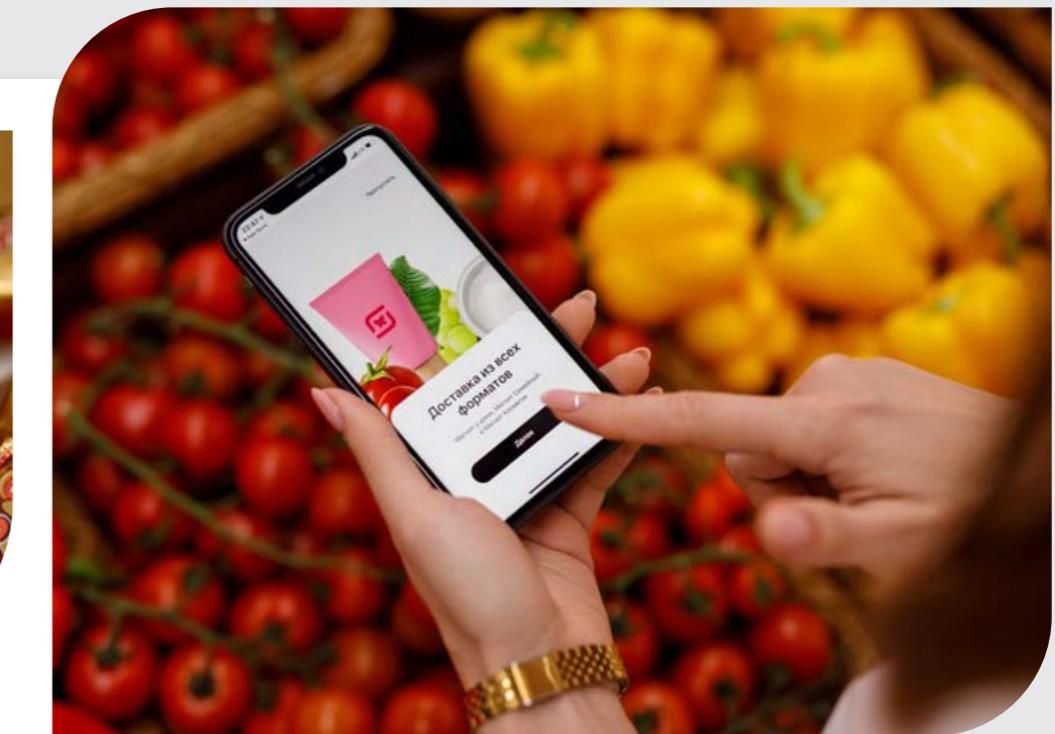
EBITDA экономический эффект от цифровых проектов в 2022 г.



- ▶ Переходим на облачные технологии

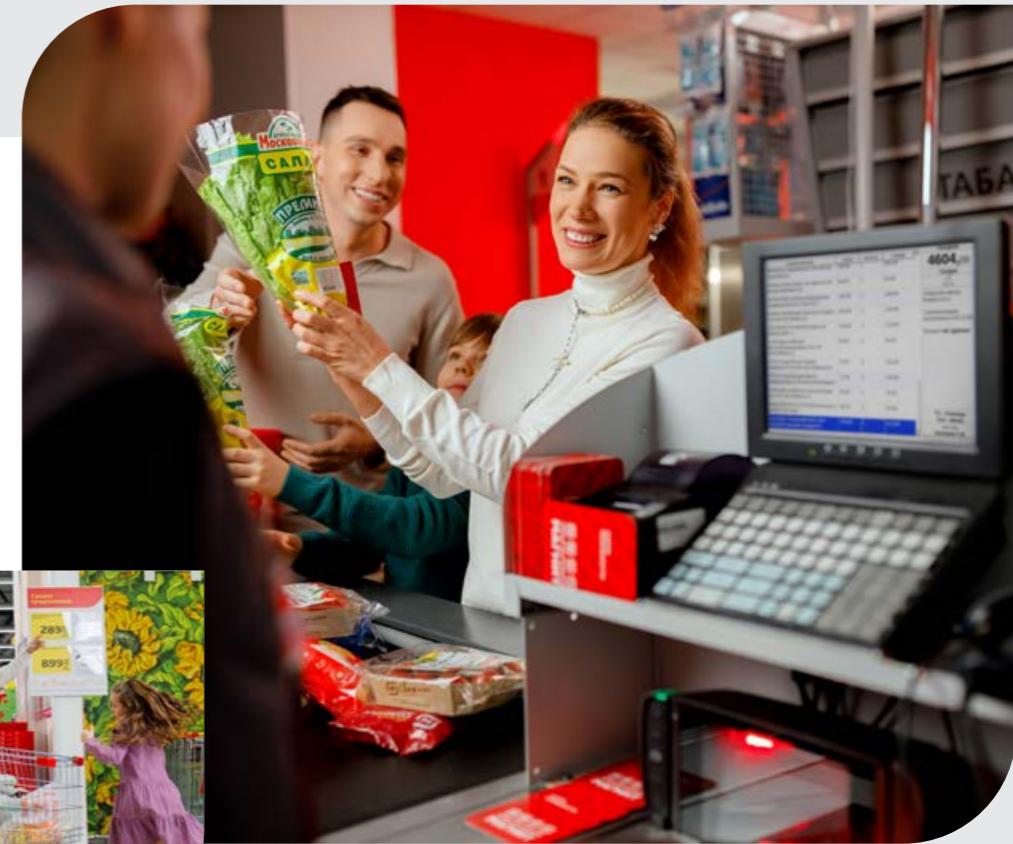
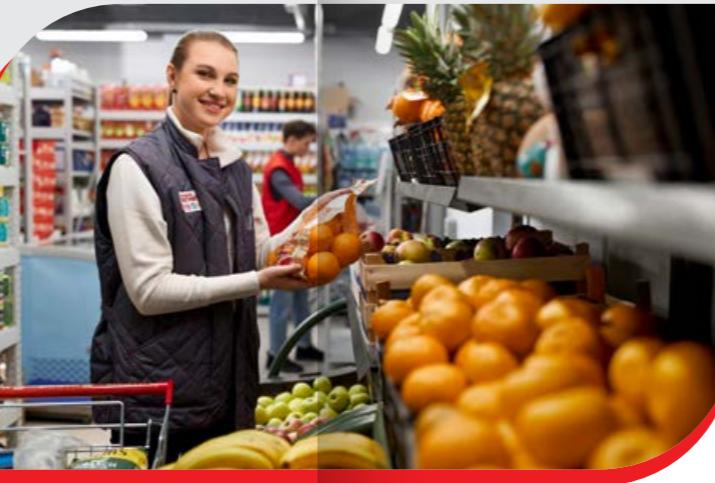
до 20%

сервисов «Магнита» будут перенесены в облако до конца 2023 г.



¹ Прибыль на инвестированный капитал (Return on investment).

Быстрее. Ближе. Сильнее



Ближе

*Становятся товары
«Магнита»*



- Выходим на маркетплейсы



- Запускаем продажи готовой еды в магазинах Москвы и Подмосковья

6 тыс.

наименований ассортимента
«Магнит Косметик»
представлено на Ozon
и Wildberries к концу 2022 г.

в 1,5 тыс.

магазинов Московского
региона запущены продажи
готовой еды



- Развиваем собственный сервис доставки



- Начисляем повышенный кешбэк

в 121

городе доступна собственная
доставка «Магнита»

x20

начисление бонусов
за любимые категории товаров

*Становятся
магазины
«Магнита»*



- Увеличиваем число торговых точек всех форматов

+1 736

торговых
точек (gross) в 2022 г.



- Масштабируем формат мягких дискаунтеров

>500

мягких дискаунтеров
«Моя цена» открыто в 2022 г.



- Открываем новые дарксторы

+11

дарксторов
в 2022 г.

Быстрее. Ближе. Сильнее



Сильнее

Наши операционные результаты



- Оптимизируем логистику

>5,5%

может составить среднее снижение затрат по некоторым категориям товаров за счет оптимизации работы с поставщиками в логистике



- Инвестируем в качество сервиса

13 млрд руб.

инвестировано в обеспечение качества товаров, услуг и клиентского сервиса в 2022 г.



Наши финансовые результаты



- Наращиваем обороты

+26,7%

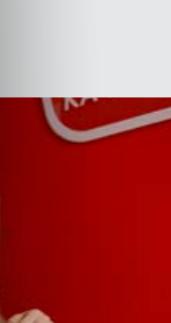
к выручке в сравнении с 2021 г.



- Развиваем онлайн-продажи

в 2,9 раза

вырос оборот онлайн-коммерции в 2022 г.



Контакт с сотрудниками и клиентами



- Повышаем вовлеченность

до 84,9%

выросла вовлеченность работников «Магнита» в 2022 г.



- Завоевываем доверие

70%

покупок совершались с использованием карт лояльности «Магнита» к концу 2022 г.



- Повышаем лояльность

76,9%

сотрудников лояльны Компании

